|  |  |
| --- | --- |
| Аддзел адукацыіБераставіцкага раённага выканаўчага камітэта **дЗЯРЖАЎНАЯ** **ЎСТАНОВА АДУКАЦЫІ** **«Бераставіцкі цэнтр творчасці дзяцей** **і моладзі »**вул. Савецкая, 34, 231778, г. п. В. Бераставіца Гродзенская вобласцьтэл (01511) 75889эл. пошта: сtdm@berestoо.by | Отдел образованияБерестовицкого районногоисполнительного комитета**ГОСУДАРСТВЕННОЕ****УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ****«Берестовицкий центр творчества детей** **и молодежи»**ул. Советская, 34, 231778, г. п. Б. Берестовица Гродненская областьтел (01511) 75889эл. почта: сtdm@berestoо.by |
| 10.09.2024 | № |  |  | Руководителю |
|  На № |  | ад |  |  |
|  |  |
|  |  |

Об участии в проекте

Государственное учреждение образования «Берествовицкий центр творчества детей и молодёжи» сообщает что на основании письма государственного учреждения образования «Гродненский областной центр туризма и краеведения» со 2 сентября по 16 декабря будет проходить областной туристско-краеведческого проект «Ад вытокаў да будучынi», посвященного Году качества (Приложение).

Просьба информировать Берестовицкий ЦТДМ об участии в проекте.

Приложение: в 1 экз на 7 л.;

Директор Т.Н.Таберко

Топоривская 75889

Приложение

**Положение о проведении**

**областного туристско-краеведческого проекта**

**«Ад вытокаў да будучыні», посвященного Году качества**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения областного туристско-краеведческого проекта «Ад вытокаў да будучыні», посвященного Году качества (далее – проект).

1.2. Организаторами проекта являются главное управление образования Гродненского областного исполнительного комитета, учреждение культуры «Гродненский государственный историко-археологический музей», Гродненская областная организация Республиканского общественного объединения «Белая Русь». Непосредственное организационное и методическое обеспечение проекта осуществляет государственное учреждение образования «Гродненский областной центр туризма и краеведения» (далее – центр туризма и краеведения).

**2. Участники проекта**

Участниками проекта являются творческие коллективы обучающихся и педагогов общего среднего и дополнительного образования, активы музеев учреждений образования.

**3. Цель проекта**

Формирование у подрастающего поколения познавательного интереса к истории малой родины, своей семьи посредством исследовательской, музейной и творческой деятельности.

**4. Задачи проекта**

Формирование чувства гордости за достижения своих земляков, уважительного отношения к символам малой родины;

стимулирование инициативы, формирование у подрастающего поколения ответственности за результаты учебы и чувства сопричастности к будущему страны;

укрепление семейных ценностей, возрождение и сохранение семейных традиций;

изучение геральдических символов своего региона, истории предприятий, родословной своей семьи;

привитие навыков поисково-исследовательской работы с историческими, архивными и литературными источниками;

расширение возможностей для творческой самореализации участников;

дальнейшее развитие сотрудничества и взаимодействия учреждений образования с государственными учреждениями культуры и общественными организациями в области музейного дела и в изучении истории малой родины.

**5. Этапы проекта, порядок подачи заявок и условия проведения**

Реализация проекта проходит в три этапа и охватывает период **с 2 сентября по 16 декабря 2024 года.**

**1 этап** – ***подготовительный* *(до 20 сентября 2024 года)*** предусматривает регистрацию участников проекта через Google-форму с обязательным заполнением всех граф по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvvMs6wN9o71FbAZcW-gK-B-7WBQXtAe0Fpy_csPrU-64B0w/viewform?usp=sf_link>.

Все участники должны быть подписчиками в социальных сетях ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения»:

Facebook: <https://www.facebook.com/centrturgrodno>

Instagram: <https://www.instagram.com/obrazovanie_grodno>

**2 этап** – ***основной (с 20 сентября по 18 ноября 2024 года).***

В ходе проекта обучающиеся совместно с педагогами изучают историю малой родины, геральдику своего региона, историю предприятий и личностей, которые внесли вклад в развитие Гродненщины, исследуют историю своего рода, посещают музеи, принимают участие и организовывают туристко-краеведческие мероприятия, экскурсии, экспедиции, снимают видеоролики.

Деятельность в рамках проекта популяризируются через социальные сети участников и сайты учреждений образования.

На данном этапе предусматривается работа по следующим номинациям: «Под знаком качества», «Геральдика Гродненщины», «Мой род, моя семья», в соответсвии с условиями, которые представлены в приложении №1.

Требования к ссылкам на видеоролики и конкурсным заданиям:

- ссылка должна открывать доступ в один клик;

- доступ должен быть открытым и не ограниченным по времени;

- просмотр видеороликов должен быть доступен без скачивания видеоролика на компьютер.

Материалы, поступившие организаторам с нарушением требований Положения, к участию в конкурсе не принимаются.

**3 этап** – ***заключительный (до 16 декабря 2024 года).***

**Подведение итогов.** Результаты определяются членами жюри согласно критериям. Лучшие работы будут представлены на областной конференции и размещены на сайте проекта.

**Критерии оценки материалов:**

- соответствие условиям и требованиям проекта – 10 баллов;

- содержательность и степень информационной насыщенности – 10 баллов;

-творческая и оригинальная подача материалов (макетов, родословных и др.) – 10 баллов;

- качество выполнения видеороликов (соответствие тематике, звук, режиссура, визуальные эффекты) – 10 баллов;

- качество презентационного материала (яркость, оригинальность презентации, понятность, лаконичность) – 10 баллов;

- пропаганда и популяризация исследовательской деятельности (через сайты, социальные сети и др.) – 10 баллов;

- возможность использования материалов проекта в мероприятиях шестого школьного дня и каникулярное время при проведении занятий в объединениях по интересам и воспитательных мероприятий – 10 баллов.

При подведении итогов при равном количестве баллов на основании решения областного жюри может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых и третьих).

Авторы, участники мероприятий Проекта, дают согласие организаторам на публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью дальнейшей популяризации Проекта (с соблюдением авторских прав).

**Состав жюри:**

1. Ненартович Ольга Николаевна, председатель жюри, начальник отдела воспитательной и социальной работы главного управления образования Гродненского областного исполнительного комитета;

2. Каллаур Оксана Аркадьевна, заместитель председателя жюри, директор ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения»;

3. Варяница Светлана Владимировна, заместитель председателя Гродненской областной организации РОО «Белая Русь»;

4. Лоскот Светлана Викторовна, заведующий отделом краеведения и экскурсионной деятельности ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения»;

5. Пирута Оксана Ивановна, заведующий отделом научно-методической работы учреждения культуры «Гродненский государственный историко-археологический музей»;

6. Сызранцева Наталья Тадеушевна, заместитель директора по УВР ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения».

**6. Награждение участников Проекта**

Лучшие проектные работы в каждой номинации награждаются дипломами I, II, III степени.

Победители и призеры в номинации «Под знаком качества» награждаются дипломами учреждения культуры «Гродненский государственный историко-археологический музей».

 Победители и призеры в номинации «Мой род, моя семья» награждаются дипломами главного управления образования Гродненского облисполкома.

Победители и призеры в номинации «Гербы Гродненщины» награждаются дипломами Гродненской областной организации Республиканского общественного объединения «Белая Русь».

Участники проекта награждаются дипломами государственного учреждения образования «Гродненский областной центр туризма и краеведения».

Справки по телефону 8-(015)-2620-601.

**Натоящее положение является официальным приглашением к участию в Проекте**

Приложение 1

|  |
| --- |
| **1. Номинация «Под знаком качества»**Участники готовят исследовательские работы и видеоэкскурс по материалам музейных экспозиций учреждений образования и государственных музеев Гродненской области, которые отражают трудовые достижения земляков, историю и развитие предприятий своего района (города), в том числе продукция которых была отмечена Знаком качества. Конкурсные материалы представляются по двум направлениям:1. «История предприятия» (представляется музейная экспозиция, посвященная предприятиям района (города).2. «История одного экспоната» (представляется музейный предмет из фондов музея, который связан с историей предприятия района (города). Продолжительность видеоролика – до 5 минут, объем исследовательской работы – до 10 листов (без учета приложений).Приветствуется оригинальность, информационная наполненность представленной музейной экспозиции, уникальность музейных предметов, качество презентационного материала; культура речи и артистизм экскурсоводов, сочетание рассказа и показа.До 18 ноября исследовательские работы и ссылки на видеоролики размещаются на Гугл диске по ссылке: <https://drive.google.com/drive/folders/1_i3KHEdDK1HPx0ocTS1WuoU4HrWKr8sw?usp=sharing> и направляются на электронную почту: kraevedcentrtur@mail.ru |
| **2. Номинация «Мой род, моя семья»**Участники предоставляют: собственную родословную (генеалогическое древо, таблица), где фиксируются все родственники (ФИО, годы жизни, место рождения, степень родства (мать, отец, сестра и далее), как минимум до четвертого колена (до прадедов); генеалогическое досье на каждого представителя рода, куда входит его биография, выписки из письменных источников, тексты воспоминаний, фотографии, документы и т. д; материал по истории семьи, рода, где в хронологической последовательности представлено описание жизнненого и трудового пути родственников, а также важных для семьи событий; материал, где представляется описание семейных традиций и обрядов, преданий и легенд, сохраненных семейных реликвий; материал по проведению антропонимических исследований семьи, рода (происхождение имен, фамилий);карт-схема с отражением географии расселения представителей рода; творческую работу «Мое семейное дерево» (генеалогическое древо). Формат оформления генеалогического древа определяется участниками: альбом, плакат, панно, объемная композиция и т.д.Исследовательские работы должны обязательно иметь титульную страницу (Приложение 2) и список использованных источников и литературы.До 18 ноября участники размещают:видеопредставление родословной (до 90 секунд) в Instagram с хэштэгом ***#мой\_род\_гоцтик;***ссылку на видео, электронный вариант работы, фотографию творческой работы «Мое семейное древо» на Гугл диске по ссылке: <https://drive.google.com/drive/folders/1ySDmx4Hk3k06tWel1as2JPKnMM2bPPXa?usp=drive_link> и направляют на электронную почту: kraevedcentrtur@mail.ru |
| **3. Номинация** «**Гербы Гродненщины**»Участники изучают геральдические символы своего региона, занимаются исследовательской, музейной деятельностью и изготавливают макеты гербов своего населенного пункта (района) или музея учреждения образования в различных техниках по направлениям:1. Герб населенного пункта;2. Логотип музея учреждения образования.Лучшие макеты гербов (логотипов) будут представлены на итоговой конференции проекта (далее – на областных выставках и мероприятиях).Требования к макетам гербов:Размер: размер макета не должен превышать формат А2 и быть менее формата А3.К каждой творческой работе прилагается пояснительная записка по форме:**Герб населенного пункта:**1. Титульная страница (Приложение 2).2. Краткое описание населенного пункта, наиболее характерные его отличительные черты (особенности флоры и фауны, важные исторические события и проч.), которые послужили основанием для выбора геральдического сюжета и нашли отражение в гербе;3. Описание символики, элементов герба и «расшифровку» его содержания;4. История создания герба;5. Дата утверждения герба на современном этапе;6. Список использованных источников и литературы; 7. Фотографии изготовленного макета герба и фотографии, подтверждающие этапы работы участников над макетом. **Логотип музея учреждения образования:**1. Титульная страница (Приложение 2).2. Краткая информация о музее учреждения образования (название музея, профиль, год создания, основные направления работы, музейные традиции);3. Описание каждого элемента логотипа и авторской трактовки символического значения;4. Фотографии изготовленного логотипа и фотографии, подтверждающие этапы работы участников над макетом.К каждой работе с обратной стороны прикрепляется этикетка:- название работы (Герб города Гродно);- учреждение образования;- ФИ участника(-ов), возраст;- ФИО руководителя;До 18 ноября участники размещают:видеопредставление герба (до 90 секунд) в Instagram с хэштэгом ***#гербы\_гоцтик***;ссылку на видео, электронный вариант пояснительной записки на Гугл диске по ссылке: <https://drive.google.com/drive/folders/1teu1Z-LLUkoxS5nusEzguY0mFATC3l9y?usp=sharing> и направляют на электронную почту: kraevedcentrtur@mail.ru |

Приложение 2

Отдел (управление) образования……………….

Государственное учреждение образования «……»

областной туристско-краеведческий проект

«Ад вытокаў да будучыні», посвященный Году качества

Номинация (направление) «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»,

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

название работы

|  |  |
| --- | --- |
|  | Автор (ы): Ф.И.О., классРуководитель (и):Ф.И.О., должность |

Гродно

2024